



**АДМИНИСТРАЦИЯ**  
**МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОД СУЗДАЛЬ**  
**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

05.04.2016

№ 196

*О внесении изменений в постановление от 24.11.2015 №91 "Об утверждении муниципальной программы "Развитие туризма в городе Суздале на 2016-2018 годы"*

Руководствуясь Бюджетным кодексом Российской Федерации, Уставом муниципального образования город Суздаль, в соответствии со статьей 14.1, п.9 ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» от 06.10.2003 № 131-ФЗ, **постановляю:**

1. Внести изменения в приложение к постановлению от 24.11.2015 № 91 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие туризма в городе Суздале на 2016-2018 годы» согласно приложения.

1.1. В раздел IX. Проведение городских культурно-массовых мероприятий в пункт 19 добавить слова «Приобретение ритуальных принадлежностей».

2. Контроль за исполнением данного постановления оставляю за собой.

3. Настоящее постановление вступает в силу после его подписания и подлежит официальному опубликованию в средствах массовой информации.

Глава администрации  
города Суздаля

С.В. Сахаров

**Муниципальная программа  
«Развитие туризма в городе Суздале на 2016 – 2018 годы»  
Раздел I. Паспорт муниципальной программы**

1.	Наименование программы	«Развитие туризма в городе Суздале на 2016-2018 годы»
2.	Основание для разработки программы	1. Постановление главы Суздальского района от 06.04.2011 г. №158 «О развитии туризма в городе Суздале».
3.	Заказчик программы	Администрация города Суздаля
4.	Основные разработчики программы	Отдел по туризму, культуре, физической культуре, спорту и молодежной политике администрации города Суздаля
5.	Цели Программы	Создание условий для развития туризма в городе Суздале, для удовлетворения потребностей населения в активном отдыхе, укрепления здоровья, приобщения к культурным ценностям, расширения кругозора и контактов.
6.	Задачи Программы	<ul style="list-style-type: none"> <li>- создание современной системы рекламно-информационной деятельности в сфере туризма, направленной на формирование имиджа города, как благоприятной туристской зоны и продвижение туристского продукта на региональный, российский и международный уровень;</li> <li>- развитие материальной базы (средств размещения и инфраструктуры) для использования в туристических целях;</li> <li>- развитие различных видов туризма таких как: событийный (основанный на разработке ключевых событий года и своевременном информировании о них), историко-культурный, паломнический, спортивно-оздоровительный, деловой (бизнес-туризм);</li> <li>- объединение усилий и ресурсов всех заинтересованных организаций и сообществ, для успешной реализации программы развития туризма;</li> <li>- формирование положительного общественного мнения населения о туристской отрасли;</li> <li>- развитие городской рекреационной системы и туристской инфраструктуры;</li> <li>- диверсификация туристских продуктов;</li> <li>- создание имиджа города Суздаля как центра туризма.</li> </ul>
	Важнейшие индикаторы и показатели программы	<ul style="list-style-type: none"> <li>- число событийных мероприятий (ед.);</li> <li>- число участников экскурсионных посещений (тыс. чел.);</li> <li>- наличие сайта, (ед);</li> <li>- число участников экскурсионных посещений МБУК «Центр народного творчества»</li> </ul>

Сроки реализации программы	2016 - 2018 годы			
Исполнители программы	Отдел по туризму, культуре, физической культуре, спорту и молодежной политике администрации города Суздаля; МБУК «Центр культуры и досуга города Суздаля»; МБУК «Центр народного творчества города Суздаля»			
Объем и источники финансирования программы	Финансирование программы осуществляется за счет средств бюджета города Суздаля. Общий объем ассигнований на финансирование программы в 2016 – 2018г. составляет 8800.0 млн. руб., в том числе по годам: 2016 год – 3600.0 млн.руб. 2017 год – 2600.0 млн.руб. 2018 год – 2600.0 млн.руб.			
Ожидаемые конечные результаты реализации программы и социально – экономической эффективности.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- согласование интересов, объединение усилий и ресурсов всех заинтересованных организаций и сообществ, для развития туризма;</li> <li>- формирование положительного общественного мнения гражданского сообщества о туризме, как неотъемлемой составляющей дальнейшего развития Суздаля;</li> <li>- развитие городской рекреационной системы, как средства улучшения экологической обстановки, качества жизни и здоровья жителей города и стимула для привлечения туристов;</li> <li>- формирование устойчивого имиджа города Суздаля, как одного из ведущих в Центральном федеральном округе центра туризма;</li> <li>- создание новых турпродуктов, ориентированных на увеличение внутреннего потока туристов;</li> <li>- организация и проведение мероприятий по мониторингу реализуемой программы.</li> <li>- развитие городской туристской инфраструктуры;</li> <li>- продвижение города как туристского центра высокого уровня обслуживания;</li> <li>- формирование комплексного, современного, востребованного городского туристского продукта, соответствующего мировым стандартам качества.</li> <li>- развитие новых видов туризма (экотуризма и караванного туризма).</li> </ul>			
Источник и объем финансирования	Источник финансирования	2016	2017	2018
	<b>1. Местный бюджет</b>	<b>3600.0</b>	<b>2600.0</b>	<b>2600.0</b>
	По статье «Мероприятия по развитию туристского имиджа г. Суздаля»	300.0	300.0	300.0
	По статье «Представительские расходы»	300.0	300.0	300.0
	По статье «Городские культурно-массовые мероприятия»	2000.0	2000.0	2000.0
	По статье: «Реконструкция и благоустройство Городского парка им. 950-летия г. Суздаля»	1000.0	-	-
	<b>2. Внебюджетные источники</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Средства предприятий сферы туризма г. Суздаля	-	-	-	

	<b>3. Межбюджетный трансферт (федеральный бюджет)</b>	-	-	-
	Развитие культурно-познавательного туризма.	-	-	-
	Реконструкция, благоустройство и озеленение территории городского парка им.950-летия г. Суздаля и благоустройство территории городского сада по ул. Кремлевская.	-	-	-
	<b>4. Межбюджетный трансферт (областной бюджет)</b>	-	-	-
	Мероприятия по реконструкции и благоустройству городского парка им. 950-летия г. Суздаля	-	-	-
	<b>ИТОГО</b>	<b>3600.0</b>	<b>2600.0</b>	<b>2600.0</b>
Контроль за исполнением программы	Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на Главу администрации города Суздаля			

## Раздел II. Содержание проблемы и обоснование необходимости ее решения программным методом

Туризм играет важную роль в решении социальных проблем, стимулируя создание дополнительных рабочих мест, обеспечивая занятость и повышение качества жизни населения. В настоящий момент туризм является одним из важных механизмов оживления экономики, поскольку туристская индустрия оказывает стимулирующее воздействие на развитие сопутствующих туризму сфер экономической деятельности, таких как транспорт, связь, торговля, производство сувенирной продукции, сфера услуг, общественное питание, строительство и других, выступает катализатором социально-экономического развития. Удовлетворяя потребности въездных туристов, туристская индустрия является источником поступления дополнительных налоговых поступлений.

Туризм обладает высоким стимулирующим воздействием на развитие других отраслей экономики города, малого и среднего бизнеса, способствует инновационному развитию города.

Программа развития туризма должна стать важнейшей составной частью программы социально-экономического развития города и корреспондироваться с программами развития культуры, спорта, здравоохранения.

Развитие туризма должно привести к формированию здорового образа жизни населения и внести существенный вклад в экономику города не только от непосредственных доходов, но и оказывая стимулирующее воздействие на такие сектора экономики, как информатизация и телекоммуникация, торговля, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления.

Близость к емким рынкам сбыта товаров и услуг, наличие уникальных памятников истории и культуры, высокий природно-рекреационный потенциал города и его окрестностей и сильные культурные традиции создают предпосылки для динамичного развития туристской отрасли в городе Суздале. Вместе с тем темпы роста туристских потоков, прибывающих в Суздаль, значительно замедлились. Анализ программ посещения по программам «Золотое кольцо России» показывает, что данный турпродукт не ориентирован на удержание туристов более чем на 1 день в городе Суздале. Туры составлены таким образом, что большинство туристов после посещения экспозиций Владимиро-Суздальского музея-заповедника не остаются на ночь и покидают город.

Существенной проблемой является сезонность потока туристов и его неравномерность в течение недели. Загрузка гостиниц возрастает в летний период и в выходные. В остальное время объекты туристской инфраструктуры простаивают. Основной причиной снижения темпов

развития туризма в городе является его ориентация на традиционный групповой культурно-просветительский туризм. Вместе с тем мировая туристская индустрия динамично развивается. Появляются новые виды туризма, отвечающие современным потребностям общества (экстремальный, деловой, экологический, караванный). Высокими темпами туризм индивидуализируется, при этом спрос на групповые туры снижается.

Относительно невысокие темпы развития туротрасли не позволяют динамично развиваться инфраструктуре туризма. Сфера дополнительных и сопутствующих услуг развита недостаточно.

Таким образом в Суздале необходимо реализовать качественные изменения, затрагивающие туристскую отрасль в целом, включая формирование новых турпродуктов, повышение качества обслуживания и совершенствование туристской инфраструктуры.

Учитывая актуальность и комплексный характер поставленной задачи, а также необходимость слаженных действий предприятий отрасли и органов местного самоуправления, ее решение целесообразно осуществлять программно-целевым методом.

По результатам реализации Программы туристская отрасль должна в большей степени отвечать развивающимся потребностям общества. Что обеспечит стабильный и возрастающий ежедневный поток туристов, создание условий полноценного отдыха для жителей города, рост денежных поступлений в экономику города и соответственно благосостояния горожан.

### **Раздел III. Цели и Задачи программы**

Разработка Программы базировалась на анализе рекреационного потенциала и современного состояния туризма с учетом рекреационных потребностей местного населения. В основу Программы положены следующие основные принципы развития туризма:

- устойчивое развитие туризма в г. Суздале;
- удовлетворение рекреационных потребностей местных жителей;
- развитие территории города Суздаля по принципу уникальной историко-природной территории России;
- развитие города Суздаля как полифункционального туристского центра;
- приоритетное развитие туризма как одной из основных отраслей экономики города.

1. Концепция удовлетворения рекреационных интересов местных жителей, определяет необходимость формирования рекреационной системы, ориентированной на удовлетворение рекреационных потребностей жителей, прилегающих крупных городов и мегаполисов (Москва, Владимир, Ярославль, Нижний Новгород), которые нуждаются в предоставлении широкого спектра услуг (оздоровительных, спортивных, досугово - развлекательных и др.), необходимых для восстановления и развития физических, духовных и интеллектуальных сил. Основное назначение этой рекреационной системы - обеспечить кратковременный ежедневный и еженедельный отдых населения. Созданная система рекреационного обслуживания населения будет одновременно обслуживать и туристов из других регионов страны и иностранных туристов.

2. Концепция устойчивого развития туризма предполагает учет и регламентацию использования рекреационных ресурсов, чтобы избежать их разрушения, истощения и нанесения вреда окружающей среде. В связи с этим Программа развития рекреации и туризма должна основываться на научном анализе рекреационного потенциала и его пропускной способности, что даст основу для обеспечения комплексного контролируемого устойчивого развития туризма. Это определяет необходимость тесного сотрудничества и координации между органами власти и предприятиями туристской отрасли в течение всего процесса выполнения Программы и управления туристской отраслью.

3. Концепция уникальных природно-исторических территорий, к которым относится город Суздаль, обуславливает особый тип развития территорий, при котором должны сохраняться не только историко-культурные памятники, но и окружающая их историческая среда и ландшафт. Это предполагает формирование целостного экономического образования, способного в комплексе решать проблемы охраны и рационального использования культурного и природного наследия.

4. Концепция полифункционального туристского центра определяет необходимость развития в Суздале различных направлений туристской деятельности: экскурсионного, научного,

делового, фестивального, религиозного, оздоровительного, спортивного, экологического, караванного и др. К участию в этих направлениях туристской деятельности могут привлекаться как сами жители города, так и приезжающие из других регионов и стран. Суздаль следует рассматривать как региональный и федеральный туристский центр. Приоритетным направлением является развитие маршрутов выходного дня и долгосрочных маршрутов.

5. Концепция приоритетного развития туризма рассматривает туризм как сложнейший межотраслевой комплекс, вовлекающий в свою деятельность различные области экономики, что требует нового подхода к регулированию социально-экономических отношений.

6. Концепция развития рекреации и туризма как составной части программы социально-экономического развития города и области предусматривает тесное взаимодействие со всеми городскими и районными административными и общественными структурами, совместную разработку системы мероприятий, способной обеспечить устойчивое развитие туристской отрасли в городе.

На основе вышеперечисленных концепций была сформулирована Цель Программы: Создание условий для развития туризма в городе Суздале, для удовлетворения потребностей населения в активном отдыхе, укрепления здоровья, приобщения к культурным ценностям, расширения кругозора и контактов.

Для реализации поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- создание современной системы рекламно-информационной деятельности в сфере туризма, направленной на формирование имиджа города, как благоприятной туристской зоны и продвижение туристского продукта на региональный, российский и международный уровень;
- развитие материальной базы (средств размещения и инфраструктуры) для использования в туристических целях;
- развитие различных видов туризма таких как: событийный (основанный на разработке ключевых событий года и своевременном информировании о них), историко-культурный, паломнический, спортивно-оздоровительный, деловой (бизнес-туризм);
- объединение усилий и ресурсов всех заинтересованных организаций и сообществ, для успешной реализации программы развития туризма;
- формирование положительного общественного мнения населения о туристской отрасли;
- развитие городской рекреационной системы и туристской инфраструктуры;
- диверсификация туристских продуктов;
- создание имиджа города Суздаля как центра туризма.

#### **Раздел IV. Механизм реализации программы**

Реализация Программы осуществляется исполнителями. Исполнители мероприятий Программы несут ответственность за качественное и своевременное их выполнение, целевое и эффективное использование финансовых средств.

Руководителем Программы является отдел по туризму, культуре, физической культуре, спорту и молодежной политике администрации города Суздаля. В ходе реализации Программы руководитель осуществляет:

- обеспечение координации деятельности исполнителей, участвующих в реализации программных мероприятий;
- разработку нормативных правовых актов, необходимых для выполнения Программы в пределах своей компетенции;
- подготовку ежегодного доклада о ходе реализации Программы;
- внесение в установленном порядке предложений по уточнению перечня программных мероприятий исходя из складывающейся социально-экономической ситуации.

Финансирование Программы осуществляется за счет средств городского бюджета и внебюджетных источников.

Мероприятия, планируемые к реализации АМТГ финансируются за счет средств федерального бюджета и внебюджетных источников.

Рассмотрение и оценка хода и результатов выполнения Программы проводится на заседаниях сессии городского Совета народных депутатов.

## Раздел V. Оценка эффективности и прогноз ожидаемых социальных, экономических и экологических результатов от реализации программы.

Туристская индустрия включает в себя комплекс предприятий (систему), обслуживающих туристов и экскурсантов в пределах муниципального образования город Суздаль. В систему комплекса входят:

а) прямые участники туристского рынка - контрагенты, предоставляющие услуги, которые входят в состав туристского пакета, - предприятия размещения, питания вне средств размещения, экскурсионного обслуживания, спорта, здравоохранения, транспортного обеспечения, туристские агентства;

б) косвенные участники туристского рынка - предприятия по производству товаров сувенирного назначения, предприятия связи, информационного обеспечения, по подготовке кадров туристского профиля.

Материально-техническая база каждого из элементов комплекса, а именно ее мощности во многом зависят от спроса на услуги туристского назначения и политики администрации города, направленной на создание положительного имиджа города Суздаля как туристского центра.

Показатели эффективности	Значение показателей по годам				
	2014	2015	2016	2017	2018
Число событийных мероприятий (ед.)	70	80	80	80	80
Число участников экскурсионных посещений (тыс. чел.)	850.0	900.0	1050.0	1100.0	1150.0
Наличие сайта, (ед)	1	1	1	1	1
Число участников экскурсионных посещений МБУК «Центр народного творчества» (тыс. чел.)	900	1000	1100	1200	1300

Оценка эффективности социально-экономических последствий реализации программы осуществляется отделом по туризму, культуре, физической культуре, спорту и молодежной политике администрации города Суздаля по годам в течении всего срока действия программы. В составе ежегодного отчета о ходе работ по программе представляется информация об оценке эффективности реализации программы по уровню достижения планируемых значений целевых индикаторов реализации мероприятий программы.

Уровень достижения планируемых результатов целевых индикаторов реализации мероприятий программы базируется на анализе целевых показателей, указанных в программе и рассчитывается по формуле:

$$СЭ = \frac{\sum_{i=1}^n СЭ_i}{n}, \text{ где:}$$

$СЭ_i$  - социальная эффективность достижения  $i$ -го индикатора;

$n$  - количество индикаторов.

Социальная эффективность достижения  $i$ -го индикатора определяется по следующим формулам:

а) если фактическое состояние индикатора желаемо выше, чем планируемое:

$$СЭ_i = \frac{РФ_i}{РП_i}, \text{ где:}$$

$РФ_i$  - фактически достигнутый результат по  $i$ -му индикатору;

$РП_i$  - планируемый результат по  $i$ -му индикатору;

б) если фактическое состояние индикатора желаемо ниже, чем планируемое:

$$СЭ_i = \frac{РП_i}{РФ_i}, \text{ где:}$$

РФ<sub>i</sub> - фактически достигнутый результат по i-му индикатору;

РП<sub>i</sub> - планируемый результат по i-му индикатору.

Критерии эффективности программы:

Выполнение программы считается эффективным при достижении следующих значений интегрального показателя эффективности:

- от 90 процентов до 105 процентов – приемлемый уровень эффективности;
- свыше 105 процентов – высокий уровень эффективности;

Выполнение программы считается неэффективным, если значение интегрального показателя эффективности:

- от 90 процентов до 80 процентов – низкий уровень эффективности;
- менее 80 процентов – критический уровень эффективности.

## Раздел VI. Ресурсное обеспечение программы

Для реализации программных мероприятий привлекаются средства городского бюджета и внебюджетные источники финансирования. Предполагаемые расходы на весь период действия Программы составляют 8800.0 тысяч рублей, в том числе из городского бюджета 8800.0 тысяч рублей.

В качестве внебюджетных источников финансирования предполагается привлечь средства общественных организаций и спонсорские средства.

Расходы городского бюджета на реализацию Программы по годам распределены следующим образом:

2016 год – 3600.0 тысяч рублей.

2017 год – 2600.0 тысяч рублей.

2018 год – 2600.0 тысяч рублей.

Для реализации мероприятий планируемых к проведению АМТГ в 2016 году могут привлекаться средства из внебюджетных источников.

## Раздел VII.

### Создание благоприятных условий для развития туристской индустрии.

#### Мероприятия по развитию туристского имиджа г. Суздаля.

№ п/п	Наименование мероприятий	Дата проведения	Объем финансирования (из бюджета)	Исполнители, участники
1.	Участие в мероприятиях ассоциации «Малых туристских городов России», установление новых и укрепление международных связей, направленных на развитие туристской сферы	2016	30.0	Администрация города Суздаля, АМТГ
		2017	30.0	
		2018	30.0	
2.	Мероприятия по укреплению сотрудничества в области развития туризма с городами-побратимами г. Суздаля, Оплата командировочных расходов	2016	40.0	Администрация города Суздаля
		2017	40.0	
		2018	40.0	
3.	Проведение мероприятий посвященных Всемирному «Дню туризма»	2016	10.0	Администрация города, предприятия туристской сферы
		2017	10.0	
		2018	10.0	



4.	Издательство книжной продукции, буклетов и других информационных материалов, организация выставок, фотовыставок, создание видеофильмов, участие в создании телевизионных программ. Приобретение благодарственных писем, грамот, дипломов.	2016 2017 2018	30.0 30.0 30.0	Администрация города, АМТГ
	Проведение мероприятий посвященных «Дню города Суздаля»	2016 2017 2018	10.0 10.0 10.0	Администрация города МБУК «Центр культуры и досуга» г. Суздаля
	Участие в областных, районных, городских смотрах-конкурсах предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания	2016 2017 2018	30.0 30.0 30.0	Администрация города Суздаля Предприятия торговли, общественного питания и бытового обслуживания
	Конкурс «На лучшее оформление фасадов и торговых залов элементами световой рекламы и праздничной новогодней тематики, среди предприятий торговли и общественного питания»	2016 2017 2018	30.0 30.0 30.0	Администрация города Суздаля Предприятия торговли, общественного питания и бытового обслуживания
	Участие в мероприятиях ассоциации региональной прессы «АРС – пресс», установление новых и укрепление международных связей, направленных на развитие туристской сферы	2016 2017 2018	10.0 10.0 10.0	Администрация города Суздаля, АРС – пресс
	Всероссийский фестиваль духовной музыки и колокольных звонов «Лето Господне»	2016 2017 2018	10.0 10.0 10.0	Администрация города Суздаля, НП «Ассоциация туризма и гостеприимства города Суздаля»
	Информационный материал в приложении к газете «Суздальская новь» Суздаль – 1000 лет.	2016 2017 2018	20.0 20.0 20.0	Администрация города Суздаля
	Конференции, форумы, совещания, оргкомитеты, посвященные 1000 – летию г. Суздаля	2016 2017 2018	80.0 80.0 80.0	Администрация города Суздаля
	<b>ИТОГО:</b>	<b>2016 2017 2018</b>	<b>300.0 300.0 300.0</b>	

**Раздел VIII.**  
**Развитие партнерских связей с целью поддержания сотрудничества между городами.**  
**Представительские расходы.**

№	Наименование мероприятий	Дата проведения	Объем финансирования (из бюджета)	Исполнители, участники
1.	Прием иностранных делегаций	2016 2017 2018	200.0 200.0 200.0	Администрация города Суздаля
2.	Рекламные услуги по размещению информации о городе Суздале в альбомах и буклетах к выставкам, в рекламно-информационных изданиях к международным выставкам.	2016 2017 2018	50.0 50.0 50.0	Администрация города Суздаля
3.	Расходы на поездку в Ротенбург над Таубером в рамках партнерских связей между городами Суздаль и Ротенбург над Таубером с целью культурного обмена	2016 2017 2018	50.0 50.0 50.0	Администрация города Суздаля
	<b>Итого:</b>	<b>2016 2017 2018</b>	<b>300.0 300.0 300.0</b>	

**Раздел IX.**  
**Проведение городских культурно-массовых мероприятий.**

№	Наименование мероприятий (выделенные средства тыс.руб.)	Место проведения	Дата проведения	Объем финансирования (из бюджета)	Исполнители
1.	Новогодняя программа в Суздале «Здравствуй новый год!»	Торговая площадь; ГТК «Турцентр»; ГК «Пушкарская слобода»; Арт-отель «Николаевский посад»	2016 2017 2018	30.0 30.0 30.0	Администрация города Суздаля, предприятия туристской сферы
2.	Рождество в Суздале	МБУК «Центр культуры и досуга г.Суздаля»; ГТК «Турцентр»; ГК «Пушкарская слобода»; Владими́ро-Сузда́льский музей-заповедник; Арт-отель «Николаевский посад»	2016 2017 2018	10.0 10.0 10.0	Администрация города Суздаля, предприятия туристской сферы
3.	Рождественская ярмарка	МБУК «Центр народного творчества»	2016 2017 2018	5.0 5.0 5.0	Администрация города Суздаля; МБУ «Центр народного творчества г. Суздаля»
4.	День памяти воинов интернационалистов	МБУК «Центр культуры и досуга г.Суздаля»	2016 2017 2018	5.0 5.0 5.0	Администрация города Суздаля
5.	Мисс «Суздаляночка»	МБУК «Центр культуры и досуга г.Суздаля»	2016 2017 2018	30.0 30.0 30.0	МБУК «Центр культуры и досуга», Администрация города Суздаля

6.	Масленица в Суздале	Торговая площадь; МБУК «Центр культуры и досуга г.Суздаля»; ГТК «Турцентр»; Музей деревянного зодчества; Арт-отель «Николаевский посад»	2016 2017 2018	30.0 30.0 30.0	Администрация города Суздаля, предприятия туристской сферы
7.	День победы	Мемориал «Вечный огонь»; Торговая площадь	2016 2017 2018	50.0 50.0 50.0	Администрация города Суздаля
8.	Международный день защиты детей	Парк 950-летия города Суздаля, МБУК «Центр культуры и досуга г.Суздаля»	2016 2017 2018	10.0 10.0 10.0	Администрация города Суздаля, Администрация Суздальского района
9.	Ярмарка народных ремесел «Солнцеворот на Зарядье»	МБУК «Центр народного творчества г.Суздаля»	2016 2017 2018	5.0 5.0 5.0	Администрация города Суздаля, МБУК «Центр народного творчества г.Суздаля»
10.	Праздник Лаптя в Суздале	Стадион «Спартак» города Суздаля	2016 2017 2018	30.0 30.0 30.0	Администрация города Суздаля
11.	Праздник Огурца	Музей деревянного зодчества; ГТК «Пушкарская слобода»; ГТК «Турцентр»	2016 2017 2018	5.0 5.0 5.0	Администрация города Суздаля, предприятия туристской сферы, Владими́ро-Сузда́льский музей-заповедник
12.	Фестиваль «Лоскутные узоры России»	Владими́ро-Сузда́льский музей-заповедник; МБУК «Центр культуры и досуга г.Суздаля»; ГТК «Турцентр»	2016 2017 2018	10.0 10.0 10.0	Администрация города Суздаля, ГТК «Турцентр»
13.	Международный фольклорный фестиваль «Святой источник»	МБУК «Центр культуры и досуга г.Суздаля»; Торговая площадь	2016 2017 2018	50.0 50.0 50.0	МБУК «Центр культуры и досуга г.Суздаля»; Администрация г.Суздаля
14.	День города Суздаля	Торговая площадь	2016 2017 2018	1384.0 1400.0 1400.0	Администрация г.Суздаля
15.	Ефросиньевская ярмарка	Торговая площадь	2016 2017 2018	5.0 5.0 5.0	Администрация Суздальского района, Администрация города Суздаля
16.	День народного единства, Международные конференции, форумы, совещания	Сквер им. Дм.Пожарского; МБУК «Центр культуры и досуга г.Суздаля»; ООО «Николаевский посад»; ГК «Пушкарская Слобода»	2016 2017 2018	50.0 50.0 50.0	Администрация города Суздаля, предприятия туристской сферы, Владими́ро-Сузда́льский музей-заповедник
17.	Шахматный турнир	ГТК «Турцентр»	2016 2017 2018	5.0 5.0 5.0	Администрация города Суздаля ГТК «Турцентр»
18.	Конкурс новогодней елочной игрушки	МБУК «Центр народного творчества»; МБУК «Центр культуры и досуга г.Суздаля»	2016 2017 2018	5.0 5.0 5.0	Администрация города Суздаля; МБУК «Центр народного творчества г.Суздаля»

19.	Подарки к юбилейным датам, жителям города Суздаля, поздравительные открытки, приобретение ритуальных принадлежностей	Администрация города Суздаля	2016 2017 2018	100.0 100.0 100.0	Администрация города Суздаля
20.	Межрегиональная научно – практическая конференция (краеведческие чтения)	Администрация города Суздаля	2016 2017 2018	50.0 50.0 50.0	Администрация города Суздаля
21.	Международный День Матери	Администрация города Суздаля	2016 2017 2018	5.0 5.0 5.0	МБУК «Центр культуры и досуга», Администрация города Суздаля
22.	Международный день пожилых людей	Администрация города Суздаля	2016 2017 2018	5.0 5.0 5.0	МБУК «Центр культуры и досуга», Администрация города Суздаля
23.	Международный день инвалидов	Администрация города Суздаля	2016 2017 2018	5.0 5.0 5.0	Администрация города Суздаля
24.	«Эстафета Памяти» Международного патриотического проекта «Наша Великая Победа»	Администрация города Суздаля	2016 2017 2018	5.0 5.0 5.0	Администрация города Суздаля
25.	Информационные услуги по восстановлению работоспособности сайта г. Суздаля	Администрация города Суздаля	2016 2017 2018	15.0 15.0 15.0	Администрация города Суздаля
26.	Проведение городских субботников на территории города Суздаля	Администрация города Суздаля	2016 2017 2018	10.0 10.0 10.0	Администрация города Суздаля
27.	День России 12 июня	Администрация города Суздаля	2016 2017 2018	10.0 10.0 10.0	Администрация города Суздаля
28.	Поощрение председателей уличных и домовых комитетов	Администрация города Суздаля	2016 2017 2018	50.0 50.0 50.0	Администрация города Суздаля
29.	Фестиваль медовухи	Арт – отель «Николаевский посад»	2016 2017 2018	- - -	Департамент культуры, Администрация города Суздаля, Арт – отель «Николаевский посад»
30.	Ассоциация Совета муниципальных образований Владимирской области. Оплата ежегодного членского взноса.	Администрация города Суздаля	2016 2017 2018	10.0 10.0 10.0	Администрация города Суздаля
31.	Проведение городского поэтического фестиваля-конкурса	МБУК «Центр культуры и досуга города Суздаля»	2016 2017 2018	16.0 0 0	Администрация города Суздаля
	<b>ИТОГО:</b>		<b>2016 2017 2018</b>	<b>2000.0 2000.0 2000.0</b>	

**Раздел X.**  
**Реконструкция и благоустройство Городского парка им. 950-летия г. Суздаля.**

№	Направление расходов	Дата проведения	Объем финансирования (из бюджета)	Исполнители, участники
1.	Субсидия на иные цели муниципальному бюджетному учреждению культуры «Центр культуры и досуга города Суздаля» на реконструкцию и благоустройство Городского парка им. 950-летия г. Суздаля	2016 2017 2018	1000.0 0 0	Администрация города Суздаля; МБУК «Центр культуры и досуга»